

Stabilisierung und Weiterentwicklung des ehrenamtlichen Engagements und die Tätigkeit der Projektstelle "Hauptamtliche Unterstützung"

Abschlussbericht im Mai 2023



Impressum:

AWO-Kreisverband Münster, AWO-Unterbezirk Münsterland Recklinghausen Projekt Stabilisierung und Weiterentwicklung des ehrenamtlichen Engagements und die Tätigkeit der Projektstelle "Hauptamtliche Unterstützung" Abschlussbericht Mai 2023

Autoren: Helmut Hamsen, Jörg Wilmer

Druck:

DigitalDruck Münster, Westfalenfleiß GmbH, Rudolf-Diesel-Straße 4, 48157 Münster

awo-msl-re.de 19.10.2023 2

Inhalt



3

- Organisation
- Intention des Projektes
- Bestandsanalyse
 - Mitglieder
 - Aktivitäten
- Zielbestimmung
- Aufgabenfestlegung
- Schwerpunkte
- Ergebnisse
- ToDo's im Ans
- chluss der Projektstelle
- Ausblick
- Anhang
 - Konzeption Interessenbekundung Projektstelle vom 20.01.2020
 - Zielanalyse vom 2. Quartal 2021

Organisation



- Start: 01.06.2021
 - befristet auf 1 Jahr
 - Option auf Verlängerung für ein 2. Jahr
- AWO-Unterbezirk Münsterland-Recklinghausen als Anstellungsträger
- vor Ort:
 - formeller Projektträger: OV-Mitte
 - Federführung: Helmut Hamsen (KV)
 - Kostenteilung zwischen UB und KV/Ovs
- Steuerungsgruppe besetzt mit
 - je 1 Vertreter*in der 4 Ortsvereine
 - Kevin Vogel / Timothy Somerville, KJW
 - Helmut Hamsen (KV)
 - Sandra Schubert (UB)
 - Jörg Wilmer (PM)



AWO Kreisverband Münster

5

Intentionen des Projektes

Stabilisierung / Stärkung des ehrenamtlichen Engagements auf lokaler Ebene

- vorhandene Mitglieder aktivieren
- neue Mitglieder gewinnen
- ehrenamtliche Aktive gewinnen auch unabhängig von Mitgliedschaft

durch:

- Förderung der Kommunikation / Transparenz / Kooperation / Qualifizierung
- vorhandene Aktivitäten stabilisieren / beleben / verstärken
- neue / andere Angebote und Aktivitäten
- neue Zielgruppen ansprechen
- allgemeine und spezifische Öffentlichkeitsarbeit





6

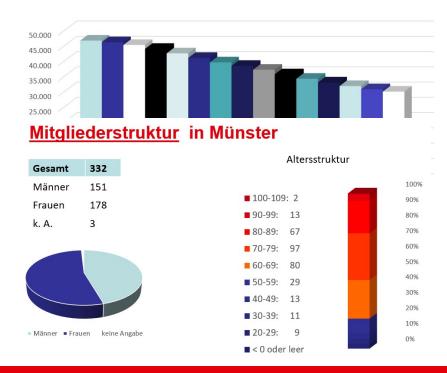
Anhand vorhandener Auswertungen und eigener Auswertung der aktuellen **Mitgliederzahlen** wurde der Ist-Zustand (Stand: Dez. 2021 analysiert:

- Der Organisationsgrad in Münster ist auf mittlerem Niveau stagnierend.
- Die Mitgliederentwicklung ist seit Jahren stetig rückläufig.
- Das Durchschnittsalter der Mitglieder steigt.
- Es besteht eine Altersdifferenz zwischen KJW und AWO von 2 Generationen.
- Der Anteil an Frauen und Männern ist recht gleich mit leichtem Mehranteil an Frauen.

Organisationsgrad Be Westl. Westfalen



Mitgliederentwicklung Be Westl. Westfalen



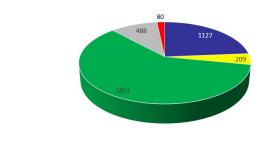
Bestandsanalyse Aktivitäten

Anhand einer Umfrage unter den aktiven Mitgliedern im Kreisverband Münster wurde im Juli 2021 der Ist-Zustand der **Aktivitäten** für 2019 analysiert:

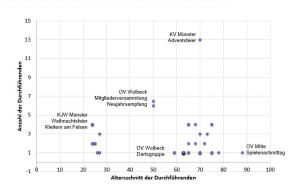
- Die beliebtesten Aktivitäten mit den meisten Teilnehmern finden im Bereich Freizeit statt. Danach folgen Aktivitäten zur Bildung.
- Die Aktivitäten werden größtenteils von wenigen älteren Menschen durchgeführt. Der Fortbestand der Aktivitäten ist somit fraglich.
- Der Zeitaufwand für Gremienarbeit ist zwischen Frauen und Männern etwa gleich verteilt, während die Aufwände für andere Aktivitäten ganz überwiegend von Frauen getragen werden.



Teilnehmerverteilung



Alter und Anzahl der Durchführenden



Zeitaufwand Frauen <-> Männer





Zielbestimmung

Im Oktober / November 2021 wurde eine Zielbestimmung nach SMART-Kriterien erhoben. Folgende vier Bereiche wurden definiert und inhaltlich ausgearbeitet. (s. Anhang)

- 1. Stabilisierung/Zuwachs der Mitgliederzahlen im KV-Münster
- 2. Wahrnehmung und Wahrnehmbarkeit der AWO als (sozial-)politischer Verband durch eine stärkere (Neu-)Profilierung (intern + extern)
- 3. Strukturelle Veränderungen
- 4. Erschließung neuer Zielgruppen

Checkliste Zielformulierung nach SMART					
Zielformulierung	S Spezifisch	M Messbar	A Aktivierend	R Realistisch	T Terminiert
Stabilisierung/Zuwachs der Mitgliederzahlen im KV-Münster					
Erfassung von Mitgliedszahlen und Entwicklung in den letzten Jahren	Erstellung einer PPP-Übersicht	PPP-Übersicht	Zustandsbeschreibung	+	12.07.2021
Erfassung von Aktivitäten und Aufwänden der einzelnen AWO- Gliederungen	Erstellung einer PPP-Übersicht	PPP-Übersicht	Zustandsbeschreibung		06.09.2021
Verbesserung der Ansprachemöglichkeiten von Mitgliedern (auf allen, auch digitalen Kommunikationskanälen)	Regelmäßige aktuelle Veranstaltungshinweise	Hinweise/Einladungen zu Aktivitäten und Angeboten	Zuwachs an Teilnehmern	+	Laufend
	Herausgabe eines Mitgliederbriefes des Kreisverbandes 2 x jährlich	Anzahl Mitgliederbriefe	Zuwachs an Teilnehmern	+	2021: 2 Laufend
	Ansprache/Einbinden neuer Mitglieder	Berichte: Kontaktaufnahme Einladung pers. Kennenlernen Nachfassen, konkrete Idee	Aufbau von Mitgliederbindung	+	Laufend
	Beschaffung von Mailadressen	Bericht: Anzahl Maßnahmen Anzahl Mailadressen	Kostensenkung	+	Laufend
	Bereinigung/Pflege der Mitgliederdatenbank (ZMAV)	Weniger Rückläufer Größere Resonanz	Weniger Rückläufer Kostenersparnis	?	Erste Aktualisierung: 13.12.2021 01.04.2022



Aufgabenfestlegung

Für die Projektstelle "Hauptamtliche Unterstützung für das Ehrenamt" wurden durch die Steuerungsgruppe folgende Unterstützungsaufgaben festgelegt:

- Digitalisierung
 - Erstellung von Templates zur Aktivitätenbewerbung
 - Raumbelegungs- und Veranstaltungskalender
 - Auswertung/Nutzung von Mitgliedsdaten zur Kommunikation
- Schulungen/Hilfe bei
 - Kalender, Vorlagen, Kommunikationstools
 - Außenauftritt, Layout, Mitgliedervernetzung
- Aktivierung vorhandener Mitglieder für ehrenamtliche Aufgaben
- Initiierung neuer Aktivitäten zur Durchführung durch vorhandene Mitglieder

Alle Aufgaben, welche sich direkt auf die Durchführung einzelner Aktivitäten beziehen, sollen von den Mitglieder*innen selbst bestritten werden.



Schwerpunkte

- 1. Stabilisierung/Zuwachs der Mitgliederzahlen im KV-Münster
 - Durchgeführt wurden Evaluationen zu Mitglieder*innenbestand und Aktivitäten
 - Die regelmäßige Ansprache der Mitglieder*innen der AWO wurde intensiviert (Mitgliederbriefe, Bewerbung von Veranstaltungen).
 - Erreichbarkeiten (auch digital) der Mitglieder*innen wurden verbessert (Beschaffung von Mailadressen, Pflege Mitgliederdatenbank (ZMAV)).
- Wahrnehmung und Wahrnehmbarkeit der AWO als (sozial-)politischer Verband durch eine stärkere (Neu-)Profilierung (intern wie extern)
 - Konzepionierung und Vorbereitung von 4 Veranstaltungen "AWO Politik und Gesellschaft".
 - Regelmäßige Ausgabe von Pressemitteilungen zu Aktivitäten, Veranstaltungen und sozialpolitischen Positionen.
 - Verbesserung von Außendarstellung und Werbung.

Kreisverband Münster

Schwerpunkte

- 3. Strukturelle Veränderungen
 - "Fitmachen" der Begegnungsstätte des Ortsvereins Mitte zur Vermittlung von Öffnung, Funktionalität und Gastlichkeit in den Räumen der AWO.
 - Aufbau eines eigenen Raumbelegungsplans für die Begegnungsstätte an der Hochstraße sowie eines gemeinsamen Veranstaltungskalenders des OV Mitte, des KJW und des KV.
 - Aufbau und Anwendung eines gemeinsamen Layouts für verschiedene Aktivitätenbewerbung (Baukasten für alle Ortsvereine und den Kreisverband).
 - Unterstützung durch Qualifizierung/Fortbildung.
 - Erleichterung der ehrenamtlichen T\u00e4tigkeit (Regeln, Strukturen, Kommunikation).
- 4. Erschließung neuer Zielgruppen
 - Entwicklung von Angeboten für neue Zielgruppen (Aus Politik und Gesellschaft, Kinder-Flohmarkt, Repair-Café, Stadtrundgänge).
 - Entwicklung von Aktivitäten mit Kooperationspartnern (Preußen Münster, CIR, Internationaler Treff, KJW) und Kommunikationspartnern (Wohlfahrtsverbände, Parteien, Jugendorganisationen, etc.).

Ergebnisse: Mitgliederstruktur in Münster



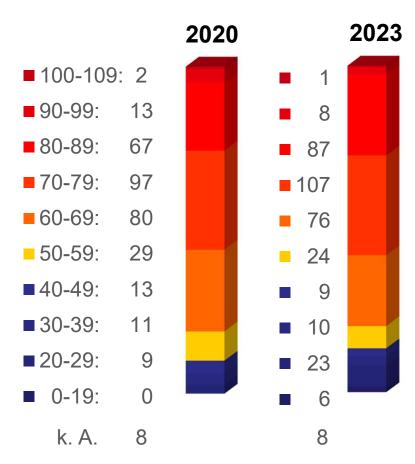
12

Vergleich 2020 - 2023

Entwicklung Gesamt

	202	202 3	
Männer	151	168	
Frauen	178	189	
k. A.	3	2	
■ Männer	2020		2022
■ Frauen			
keine Angabe			

Altersstruktur





- 1. Stabilisierung/Zuwachs der Mitgliederzahlen im KV-Münster
 - Bestandsaufnahme (s.o.)
 - Zur Verbesserung der Ansprache an die Mitglieder wurden regelmäßig aktuelle Veranstaltungshinweise sowie 2 x jährlich die Herausgabe eines Mitgliederbriefes beschlossen und umgesetzt. Aufgrund mangelnder interner Unterstützung wurde dieser nach 4 Ausgaben zum 1. Quartal 2023 eingestellt.
 - Zur Verbesserung und Digitalisierung der Kommunikation wurden aktiv Mailadressen der Mitglieder*innen abgefragt, gesammelt und die Mitgliederdatenbank (ZMAV) aktualisiert.
 - Durch den Austausch von Mitgliedsdaten zwischen KJW und AWO und gezielte Ansprache der KJW-Mitglieder beim Übergang konnten KJW-Mitglieder der AWO erhalten bzw. für die AWO gewonnen werden.



- 2. Wahrnehmung und Wahrnehmbarkeit der AWO als (sozial-)politischer Verband
 - Es wurden neue Veranstaltungsformate entwickelt, bspw. die erwähnte Reihe "Aus Politik und Gesellschaft".
 - Die Ausgabe regelmäßiger Pressemitteilungen, vornehmlich zu Veranstaltungen, aber auch zu sonstigen AWO-Themen (Ehrungen, Gedenktafel, Wohnungsbau, Mietpreisentwicklung, Ukraine, AWO International …) wurde vorangetrieben (z.T. wöchentlich in der Zeitung!)
 - Erstellt wurden Templates für eine einheitliche Aktivitätenbewerbung mit corporate design und somit hohem Wiedererkennungswert.
 Umgesetzt wurden zeitgemäße und digitale Lösungen (z.B. Einbinden von QR-Codes).
 - Es wurden Hilfsmittel für die Außendarstellung der AWO in der Öffentlichkeit (Infostände etc.) besorgt und gestaltet. Diese sind als "Infokiste" zentral abgelegt, um eine einfache und schnelle Teilnahme an Infoständen und anderen auswärtigen Terminen zu ermöglichen.



- 3. Strukturelle Veränderungen (1)
 - In Zusammenarbeit mit dem Unterbezirk wurde die Begegnungsstätte OV Mitte renoviert und teilweise umgestaltet. Die Fertigstellung im März 2022 wurde entsprechend öffentlich gemacht. Die Renovierung der Begegnungsstätte wurde durch die Gewinnung und den effizienten Einsatz von Fördermitteln erreicht.
 (https://www.awo-kv-muenster.de/organisation/meldungen/begegnungsstaette-in-neuem-glanz)
 - Zusammen mit dem Unterbezirk wurde auf der Homepage des OV-Mitte ein Veranstaltungskalender platziert. Hier können sich alle Mitglieder und die Öffentlichkeit über Angebote / Veranstaltungen informieren.
 - Gleichzeitig dient der Kalender auf der Ehrenamtsseite als Raumbelegungsplan, um die Belegung der Räumlichkeiten zwischen Hauptamtlichen, Ehrenamtlichen und dem Kreisjugendwerk und künftig auch Dritten zu koordinieren (digitale Bearbeitung von außen möglich). (https://ehrenamt.awo-msl-re.de/kalender-ov-muenster-mitte/)
 - Für eine einheitliche und leichtere Arbeitsweise wurden Vorlagen entwickelt und auf der internen Ehrenamtsseite zur Verfügung gestellt. (https://ehrenamt.awo-msl-re.de/unterlagen-kv-muenster.html)



- 3. Strukturelle Veränderungen (2)
 - Es wurde eine Ideensammlung zu Aktivitäten erstellt, zu denen es bisher keine aktiven Ehrenamtler zur Umsetzung gibt. Neue Engagierte, die bisher noch keine Vorstellung von konkreten Möglichkeiten haben, können gezielt angesprochen werden.
 - (https://ehrenamt.awo-msl-re.de/unterlagen-kv-muenster.html)
 - Festgelegt wurden Regeln zum Austausch von Veranstaltungshinweisen auf allen Kommunikationswegen aller Gliederungen (KV, OV, KJW und Hauptamtliche). Dies ermöglicht eine intensivere Bewerbung anstehender Veranstaltungen/Aktivitäten auf allen, auch digitalen, Kanälen.
 - In der Entstehung ist eine Signal-/WhatsApp-Gruppe mit Veranstaltungshinweisen der AWO Münster (KV, OV's, KJW).
 - Zur Unterstützung des Ehrenamts wurden Maßnahmen zur Qualifizierung/Fortbildung durchgeführt, bspw. zur Einbindung von Excellisten in Word-Serienbriefe, zur Erstellung von Flyern und Plakaten in vorbereiteten PowerPoint-Vorlagen, Erreichbarkeit und Ansprechpartner bei Westfalenfleiß-Copy, ...
 - Die Teilnahme war gering.



- 4. Erschließung neuer Zielgruppen (1)
 - Entwickelt wurden Angebote für neue Zielgruppen (Reihe "Aus Politik und Gesellschaft"). Vier Veranstaltungen (Seenotrettung, Rechtspopulismus, Landtagswahl, Fußball-WM) wurden geplant und beworben. Drei konnten trotz intensiver Bewerbung mangels Nachfrage nicht stattfinden ("Corona-Faktor"?!). Die vierte Veranstaltung (WM Katar) war erfolgreich. Im Nachgang wurden ein Kickerturnier und ein Infostand durchgeführt. (https://www.awo-kv-muenster.de/organisation/meldungen/kritik-an-katar) (https://www.awo-kv-muenster.de/organisation/meldungen/kickern-statt-kucken)
 - Im Sommer 2022 wurde ein **Kinder-Flohmarkt** durchgeführt.
 Dieser sollte eigentlich im Jahr 2023 wiederholt werden, wurde jedoch aus Termingründen gestrichen / durch das AWO-Sommerfest ersetzt.

 (https://www.awo-kv-muenster.de/organisation/meldungen/kinderflohmarkt-im-hofgarten-der-awo)



- 4. Erschließung neuer Zielgruppen (2)
 - Im Zuge der Entwicklung neuer Angebote wurde Wert auf die Einbindung verschiedener Kooperationspartner gelegt, um neue Kontakte zu knüpfen. Hier gab es positive Resonanz bei der CIR (WM Katar) und beim KJW.
 - Vorbereitet wurde ein neues Angebot (Repair-Café). Start am 17.01.2023.
 (https://repaircafe-muenster.de/ein-weiteres-repair-cafe-geht-an-den-start/)
 - In Kooperation mit dem Jugendwerk wurden Angebote mit teils guter Resonanz durchgeführt.

(https://www.awo-kv-muenster.de/organisation/meldungen/stadtrundgang-mit-awo-und-kreisjugendwerk)

(https://www.awo-kv-muenster.de/organisation/meldungen/besuch-des-felix-nussbaum-museums) (https://www.awo-kv-muenster.de/organisation/meldungen/kinderflohmarkt-im-hofgarten-der-awo)

Aufgaben nach Abschluss der Projektstelle (1)



- Bereits angestoßene Maßnahmen und Aktivitäten sollen beurteilt und bei positiver Bewertung weitergeführt werden. Nicht erfolgreiche Aktivitäten müssen analysiert und in ihrer Konzeption überdacht werden.
- Für größtmögliche Nachhaltigkeit der eingebrachten Strukturen, Aktivitäten und Maßnahmen zur Öffentlichkeitswirksamkeit müssen diese übergeben, weitergeführt und abgesichert werden. Beispiel: Regelmäßig Infostände an belebten Plätzen durchführen, aktuelle Materialien für Infostände bereithalten.
- Die Vernetzung der Mitglieder im KV Münster soll weiter verbessert werden
 - Herstellen von Verbindlichkeiten durch aktive Kontakte und Kooperationsvereinbarungen.

Aufgaben nach Abschluss der Projektstelle (2)



- Über die Durchführung gemeinsamer Aktivitäten von KJW und AWO sollen das gegenseitige Kennenlernen weiter gefördert und KJW-Mitglieder*innen an die AWO gebunden werden. Hierzu sollen weitere Aktivitäten folgen.
- Durch das Einbinden in/die Ansprache bei Veranstaltungen sollen auch Menschen, die noch nicht AWO-Mitglied sind, sich jedoch engagieren möchten, erschlossen und für AWO-Aktivitäten gewonnen werden. Eine Mitgliedschaft ist zu diesem Zeitpunkt nicht erforderlich.
- Weitere neue Konzepte und Veranstaltungsformate sollen entwickelt werden:
 - Erschließung der Zielgruppe U50 durch neue, zugeschnittene Aktivitäten
 - Einbindung KJW-Mitglieder*innen in eine neue Gruppe "Junge AWO" (Ü30) durch neue, zugeschnittene Aktivitäten.
 - Berufstätige Menschen
 - Menschen mit Migrationsgeschichte
- Durch kontinuierliche Gewinnung und effizienten Einsatz von Fördermitteln soll der finanzielle Handlungsspielraum erweitert werden.







Heimat bieten

Begegnungsstätte in neuem Glanz!

März 2022



21

awo-msl-re.de 19. Oktober 2023

mehr Mitglieder